

Konferencja „Inteligencja Finansowa 2026”

SF BCC × Hossa ProCapital

13 maja 2026 r. | Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, sala 113Z

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Polityka Prywatności (dalej: „Polityka”) określa zasady przetwarzania danych osobowych osób fizycznych uczestniczących lub rejestrujących się na konferencję naukowo-edukacyjną „Inteligencja Finansowa 2026” (dalej: „Konferencja”), organizowaną w dniu 13 maja 2026 r. na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.
2. Polityka sporządzona została zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych (dalej: „RODO”).
3. Polityka ma zastosowanie do danych osobowych zbieranych za pośrednictwem formularza rejestracyjnego online oraz w związku z organizacją i przebiegiem Konferencji.
4. Zapoznanie się z Polityką i jej akceptacja stanowią warunek skutecznej rejestracji na Konferencję.

§2. Administrator danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konferencji (dalej: „Administrator”) jest organizator Konferencji, tj. Fundacja Studenckie Forum Business Centre Club (SF BCC) oraz Koło Naukowe Rynków Kapitałowych Hossa ProCapital, działające na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław.
2. We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych uczestników Konferencji można kontaktować się pod adresem:
 - e-mail: m.szwejkowski@sfbcc.org.pl
 - adres korespondencyjny: Plac Trzech Krzyży 18, 00-499 Warszawa.

§3. Zakres zbieranych danych osobowych

1. Administrator przetwarza wyłącznie dane niezbędne do realizacji celów związanych z Konferencją. Dane osobowe zbierane są za pośrednictwem formularza rejestracyjnego online i mogą obejmować:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) nazwę uczelni lub szkoły (jeśli dotyczy),
 - d) inne dane podane dobrowolnie przez uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

- 1.
2. Podanie danych oznaczonych jako wymagane jest niezbędne do skutecznej rejestracji i uczestnictwa w Konferencji. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne.
3. Administrator stosuje zasadę minimalizacji danych i nie gromadzi informacji wykraczających poza zakres niezbędny do realizacji Konferencji.

§4. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych

Dane osobowe uczestników przetwarzane są w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

- a) zawarcia i realizacji umowy o udział w Konferencji – art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b) komunikacji organizacyjnej z uczestnikami, w tym przesłania potwierdzenia rejestracji i informacji organizacyjnych – art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - c) zapewnienia bezpieczeństwa i porządku w trakcie Konferencji – art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora),
 - d) dokumentacji przebiegu Konferencji na potrzeby sprawozdawcze, promocyjne i archiwalne – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - e) wystawienia zaświadczeń o uczestnictwie – wyłącznie na wyraźny wniosek uczestnika – art. 6 ust. 1 lit. b lub e RODO,
 - f) marketingu i promocji przyszłych edycji Konferencji – wyłącznie na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody uczestnika – art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
2. Zgoda na przetwarzanie danych w celach marketingowych jest w pełni dobrowolna i może być w każdej chwili cofnięta, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

§5. Okres przechowywania danych

1. Dane osobowe uczestników przechowywane są przez okres niezbędny do realizacji celów, w których zostały zebrane:
 - a) dane przetwarzane w celu organizacji i realizacji Konferencji – do czasu jej zakończenia i rozliczenia, jednak nie dłużej niż 12 miesięcy od daty Konferencji,
 - b) dane przetwarzane na potrzeby dokumentacyjne i archiwalne – przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa,
 - c) dane przetwarzane na podstawie zgody – do czasu cofnięcia zgody lub przez okres, na który zgoda została udzielona.
2. Po upływie ww. okresów dane są usuwane lub nieodwracalnie anonimizowane.

§6. Odbiorcy danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników mogą być przekazywane wyłącznie:
 - a) podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora na podstawie umów powierzenia (np. dostawcy formularza rejestracyjnego online, platform e-mail),
 - b) patronom medialnym i współpracującym organizacjom – wyłącznie w zakresie określonym zgodą uczestnika,
 - c) organom publicznym, jeżeli obowiązek przekazania danych wynika z przepisów prawa.
2. Administrator nie sprzedaje danych osobowych uczestników i nie udostępnia ich w celach komercyjnych podmiotom trzecim bez uprzedniej zgody uczestnika.

2.

3. W związku z korzystaniem z zewnętrznych narzędzi (np. Google Forms, platformy e-mail marketingowej) dane mogą być przetwarzane przez dostawców tych usług działających jako podmioty przetwarzające. Administrator korzysta wyłącznie z usług zapewniających odpowiedni poziom ochrony danych osobowych.

§7. Przekazywanie danych do państw trzecich

1. Administrator co do zasady nie przekazuje danych osobowych uczestników do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).

W przypadku korzystania z narzędzi, których infrastruktura zlokalizowana jest poza EOG (np. niektóre usługi Google), dane mogą być przekazywane wyłącznie z zastosowaniem odpowiednich zabezpieczeń, w tym standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.

3. Informacje o zastosowanych zabezpieczeniach są dostępne na wniosek uczestnika – przesłany na adres e-mail Administratora.

§8. Prawa osób, których dane dotyczą

1. Każdy uczestnik, którego dane przetwarza Administrator, ma prawo do:

- a) dostępu do treści swoich danych i uzyskania ich kopii (art. 15 RODO),
- b) sprostowania danych nieprawidłowych lub uzupełnienia danych niekompletnych (art. 16 RODO),
- c) usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”) – w przypadkach określonych w art. 17 RODO,
- d) ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO),
- e) przenoszenia danych – w zakresie danych przetwarzanych w sposób zautomatyzowany na podstawie zgody lub umowy (art. 20 RODO),
- f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora (art. 21 RODO),
- g) cofnięcia zgody w dowolnym momencie – bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem (art. 7 ust. 3 RODO).

2. W celu realizacji praw uczestnik powinien skontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail wskazanym w §2 lub pisemnie na adres siedziby organizatora.

3. Administrator rozpatruje wnioski bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 1 miesiąca. W uzasadnionych przypadkach termin może zostać przedłużony o 2 miesiące, o czym uczestnik zostanie poinformowany.

4. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych narusza przepisy RODO.

§9. Wizerunek i rejestracja przebiegu Konferencji

1. W trakcie Konferencji Administrator może utrzymywać jej przebieg w formie fotografii, nagrań audio lub wideo – na potrzeby informacyjne, dokumentacyjne i promocyjne (w tym w mediach społecznościowych Konferencji oraz organizatorów).

- 3.
2. Rozpowszechnianie wizerunku uczestnika jako elementu szerszej całości – tj. w ujęciach grupowych, ogólnych planu sali lub tłumy – może następować bez odrębnej zgody uczestnika, zgodnie z art. 81 ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. W przypadku zamiaru portretowego lub indywidualnego ujawnienia wizerunku uczestnika, Administrator każdorazowo uzyska dobrowolną i pisemną zgodę tej osoby.
4. Uczestnik może samodzielnie utrzymywać przebieg Konferencji na własny użytek osobisty. Komercyjne lub publiczne udostępnianie materiałów autorskich prelegentów i organizatorów wymaga ich odrębnej zgody.

§10. Bezpieczeństwo danych i pliki cookies

1. Administrator stosuje odpowiednie techniczne i organizacyjne środki ochrony danych, zapewniające poufność, integralność i dostępność przetwarzanych informacji.
2. Dostęp do danych osobowych uczestników posiadają wyłącznie osoby upoważnione, zobowiązane do zachowania poufności.
Formularz rejestracyjny online może korzystać z plików cookies lub podobnych technologii stosowanych przez zewnętrznego dostawcę platformy (np. Google Forms). Szczegółowe informacje dotyczące cookies dostępne są w polityce prywatności danego dostawcy.
4. Rejestracja online odbywa się za pośrednictwem łączy szyfrowanych (HTTPS). Administrator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne ryzyko związane z transmisją danych przez Internet leżące poza jego kontrolą.

§11. Zmiany Polityki Prywatności

1. Administrator zastrzega sobie prawo do aktualizacji niniejszej Polityki w przypadku zmiany przepisów prawa, zakresu przetwarzanych danych lub sposobu organizacji Konferencji.
2. Aktualna wersja Polityki jest każdorazowo udostępniana uczestnikom w momencie rejestracji oraz dostępna na stronie internetowej Konferencji: inteligencjafinansowa.org.pl
3. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich opublikowania, chyba że w treści Polityki wskazano inny termin.

§12. Postanowienia końcowe

1. Niniejsza Polityka Prywatności stanowi integralną część dokumentacji Konferencji „Inteligencja Finansowa 2026” i powinna być interpretowana łącznie z Regulaminem Konferencji.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy RODO, ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie pytania dotyczące Polityki należy kierować do Administratora pod adresem e-mail wskazanym w §2.